



GENIUS  
**LUXUS FORUM**  
2019

28.05.2019 | Mandarin Oriental München

# GENIUS LUXUS FORUM 2019



Es gibt andere Alternativen von A nach B zu gelangen als mit einem Porsche oder die Zeit auf einer A. Lange & Söhne abzulesen.

Warum sind also Luxusmarken so begehrt und wie vermitteln diese ihre Werte und Markenbotschaften?

Während des GENIUS LUXUS FORUM 2019 erfahren Sie vor welchen Herausforderungen Luxusmarkenanbieter künftig stehen und welche Strategien und Maßnahmen dabei helfen, neue Touch-Points zu kreieren und in Zeiten der Digitalisierung Marken wieder erlebbar zu machen.

Luxusmarkenexperten teilen exklusiv mit Ihnen ihre neuesten Erkenntnisse und diskutieren Lösungsansätze.

# GENIUS LUXUS FORUM 2019



Das GENIUS LUXUS FORUM 2019 widmet sich den Perspektiven für Luxusmarken vor dem Hintergrund des demographischen Wandels und der Digitalisierung. Sie erhalten Anregungen, wie Marken sich künftig inszenieren, neue Kunden gewinnen und existierende langfristig binden können.

In einer privaten Atmosphäre, in exklusivem Ambiente, diskutieren Sie mit erstklassigen Referenten mit langjähriger Führungserfahrung in der Luxusmarkenindustrie. Sie teilen mit Ihnen ihre Erfahrungen und geben so Impulse für Ihre Markenführung und Marketingaktivitäten.

Das GENIUS LUXUS FORUM 2019 ist die Plattform für Wissenstransfer und Networking. Hier treffen Sie auf gleichgesinnte Führungskräfte und Entscheider. Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Aufgrund der limitierten Teilnehmerzahl von max. 20 Personen empfehlen wir Ihnen eine möglichst schnelle Buchung. Die Plätze werden nach Eingang der Buchungen vergeben.

# DAS PROGRAMM



**16.30 Uhr**

Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Referenten

**16.45 Uhr**

**„Der demografische Wandel und seine Konsequenzen für Luxusmarkenanbieter“**

Dr. Frank Müller, Inhaber der Beratungsgesellschaft The Bridge to Luxury

**17.30 Uhr**

**„Emotionalisierung der Marke als Schlüsselfaktor für nachhaltigen Erfolg“**

Frank-Michael Müller, Inhaber der Responsio GmbH für Luxusgütermarktforschung

**18.15 Uhr**

**„Der Weg zu neuen Kunden und wie durch kreative Strategien Marken den Weg zu**

**ihren Käufern finden“** Offene Diskussion, Fragen & Antworten der Experten:

Dr. Frank Müller, Frank-Michael Müller, Matthias Vickermann,

Ina Lohr-Nehmer, Petra Auerswald

**19.00 Uhr**

Networking und Flying Buffet

**LOCATION**

# MANDARIN ORIENTAL MÜNCHEN



**EXPERTEN**

# EXPERTENWISSEN AUS ERSTER HAND



## **Dr. Frank Müller**

Inhaber der Beratungsgesellschaft The Bridge to Luxury GmbH in Dresden

Dr. Frank Müller gründete 2009 The Bridge to Luxury. Seitdem wurden eine Vielzahl an Unternehmen aus der Welt des Luxus betreut. Zuvor führte er als CEO und Geschäftsführer über viele Jahre renommierte und hochwertige Marken wie A. Lange & Söhne und Glashütte Original. Frank Müller war Mitglied der erweiterten Konzernleitung der Swatch Group AG in der Schweiz. Vorher beriet er internationale Unternehmungen zur strategischen Ausrichtung und Implementierung von Maßnahmen in der Unternehmenskommunikation mit einem Schwerpunkt auf Corporate Publishing. Für seine Arbeiten wurde er mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen geehrt.

Dr. Frank Müller hat an der Universität Mannheim und der ESCP Europe Betriebswirtschaftslehre studiert und wurde an der Hochschule St. Gallen promoviert. Er ist Ideengeber der Initiative Deutsche Manufakturen „Handmade in Germany“ und Autor zu diversen Themen unter anderem zum Management von Luxusmarken.

# EXPERTENWISSEN AUS ERSTER HAND



## **Frank-Michael Müller**

Inhaber der Marktforschungsgesellschaft Responsio GmbH in Siegburg

2012 startete Frank-Michael Müller mit der Responsio GmbH, um seine beiden „Lieblings- Kompetenzfelder“ – Marktforschung und Luxusmarken – zu bündeln, und sein Know-how der Branche zur Verfügung zu stellen.

In 33 Jahren Medienbranche war Frank-Michael Müller nie „nur“ Anzeigenleiter, Verlagsleiter oder Geschäftsführer – sondern immer auch Ideengeber, Konzeptioner und Erfinder von innovativen, zielgerichteten Marktforschungsprojekten. Um nur drei Beispiele zu nennen: Anfang der 90er Jahre erfand Frank-Michael Müller (damals bei Bastei-Lübbe) die KidsVA die größte Basisstudie zu Medienkonsum und Produktinteresse von Kindern. Während seiner Zeit beim FOCUS Magazin Verlag (zuletzt als Geschäftsführer) folgten Studien zur Werbewirkung und zur Zeitschriftennutzung im Zeitverlauf.

2003 nutzte Müller erstmals die RFID-Technologie zur Messung der Anzeigennutzung – eine Idee, für die er mit einem US-Innovationspreis belohnt wurde.

Frank-Michael Müller ist ein echter Medienprofi und kennt wie kaum ein Zweiter die Wechselwirkungen von Kommunikation und Markenführung in der Luxusgüterbranche.

# EXPERTENWISSEN AUS ERSTER HAND



## **Matthias Vickermann**

Inhaber der Vickermann & Stoya Maßschuhe oHG

Im Jahr 2005 gründete der gelernte Steuerfachmann und Schuhmacher gemeinsam mit Martin Stoya das Atelier für handgefertigte Maßschuhe in der Baden-Badener Innenstadt.

Durch die außerordentliche Qualität, seine Kundennähe und die Kompromisslosigkeit hat sich sein Unternehmen in den letzten Jahren zu dem führenden deutschen Maßschuhmacher entwickelt. „Machen, was andere nicht machen, das treibt mich an“. Die Leidenschaft für handwerkliche Traditionen und exzellente Schuhe sind seine Motivationen. Die seit 2008 bestehende offizielle Kooperationspartnerschaften mit der MS Europa und der Sea Cloud Cruises sind nur zwei Beispiele für seinen Weg, Kundennähe zu praktizieren und neue Geschäfte zu entwickeln. Seine regelmäßig stattfindenden Schuhpflegeseminare sind stets ausgebucht. Zu seinen nationalen und internationalen Kunden zählen u.a. Prominente, Politiker, Unternehmer und Privatiers.

Matthias Vickermann ist außerdem Vorstands- und Gründungsmitglied des Deutsche Manufakturen e.V. und 1. Vorsitzender des BBI e.V.

# EXPERTENWISSEN AUS ERSTER HAND



## **Ina Lohr-Nehmer**

Inhaberin der Lohr-Nehmer PR in Karlsruhe/Baden-Baden und München

Ina Lohr-Nehmer gehört zu den bekanntesten PR Frauen in Deutschland. Sie gründete Ihre Agentur vor 16 Jahren, um Unternehmer und Unternehmen umfassend zu beraten. Sie denkt und handelt international, spricht mehrere Sprachen und ist eine hervorragende Netzwerkerin. Sie arbeitete für Modekonzerne wie Hugo Boss und Ermenegildo Zegna und besetzte immer die ersten Reihen bei internationalen Fashion-Shows in Mailand und New York. Im Fokus hat Sie große Marken aber auch Start-ups mit Potenzial, die reif sind, sich im Licht der Öffentlichkeit zu präsentieren. Mit ihrer Agentur fokussiert sie sich auf Luxury-Lifestyle in den Bereichen Fashion, Watches & Jewelry, Beauty & Health, Interior sowie Food und Beverages.



# EXPERTENWISSEN AUS ERSTER HAND



## **Petra Auerswald**

Inhaberin GENIUS EVENT. AGENTUR in Heidelberg

Petra Auerswald übernimmt im Jahr 2001 die GENIUS EVENT. AGENTUR und entwickelt sie seither zu einer festen Größe in der Agenturlandschaft. Mit ihrer langjährigen Managementenerfahrung in der Tourismusbranche und dem internationalen Netzwerk realisiert ihr Unternehmen außergewöhnliche Events an fast jedem Ort der Welt. Unter dem Motto „experts for exceptional events“ fokussiert sich Genius als Boutique Agentur auf die Premium- und Luxusmarkenindustrie. Zu ihren Kunden zählen nationale und internationale Marktführer ebenso wie mittelständische Unternehmen mit einem besonderem Anspruch. Ihre Event | Kommunikationskonzepte wurden mit dem Red Dot Design Award, Site Crystal Award, dem Golden Award of Montreux und weiteren ausgezeichnet.

# FAKTEN



## **Veranstaltungsort**

Mandarin Oriental München, 28.05.2019

## **Zielgruppe**

Inhaber, Geschäftsführer, Marketingvorstände und -entscheider aus Unternehmen der Luxusgüterindustrie sowie exklusive Dienstleister

## **Teilnehmerzahl**

exklusiver, kleiner Teilnehmerkreis limitiert auf 20 Personen

## **Dauer**

4 Stunden

## **Rahmen**

Dialog und Diskussion in privater Atmosphäre

## **Catering**

Flying Buffet, Getränke

## **Vorteile für Teilnehmer**

Exklusives Wissen aus erster Hand, Erfahrungsaustausch, Networking

## **Teilnahmegebühr**

295,- € zzgl. MwSt. pro Person

# IHR MEHRWERT



## Warum sollten Sie teilnehmen?

- Sie treffen auf Luxusmarkenexperten und erhalten exklusives Wissen aus erster Hand
- In intimer Atmosphäre bleibt keine Frage offen
- Die ideale Networking-Plattform für Führungskräfte aus der Luxusmarkenindustrie
- Kurze Anfahrtswege, geringer Zeitaufwand
- Erstklassige Location
- Exklusive Veranstaltung mit limitierter Teilnehmerzahl

JETZT ANMELDEN

# GENIUS

EXPERTS FOR  
EXCEPTIONAL  
EVENTS

[www.genius-event.de](http://www.genius-event.de)



responsio

